

**Předplatte si**  
jediné oborové  
noviny

celoroční předplatné:  
550 Kč /  
22 vydání

@novinyGP  
www.novinygp.cz

**ROZHOVOR:**  
**Když se naštvu, jdu se uklidnit ke CartonWrapu**

Rozhovor s Kamilem Kidoněm o nové automatizované balicí lince CartonWrap XL.

/ 3

**POLYGRAFICKÉ DÍLO:**  
**Kalendář, který zabodoval a vzbudil zájem**

Kalendář Karneval v Benátkách byste rozhodně neměli přehlédnout. Co stojí za jeho úspěchem?

/ 5

**TECHNOLOGIE:**  
**Epson PaperLab recykluje kancelářský papír**

Revoluční zařízení pro recyklaci kancelářského a spotřebního materiálu.

/ 6

**TRH S PAPÍRY:**  
**Jak jsme na tom s tiskovými papíry**

Pojďme se podívat na aktuální čísla z oblasti výroby papírů v Čechách.

/ 6

**LASEROVÝ VÝSEK:**  
**Laser ve službách personalizace a kreativity**

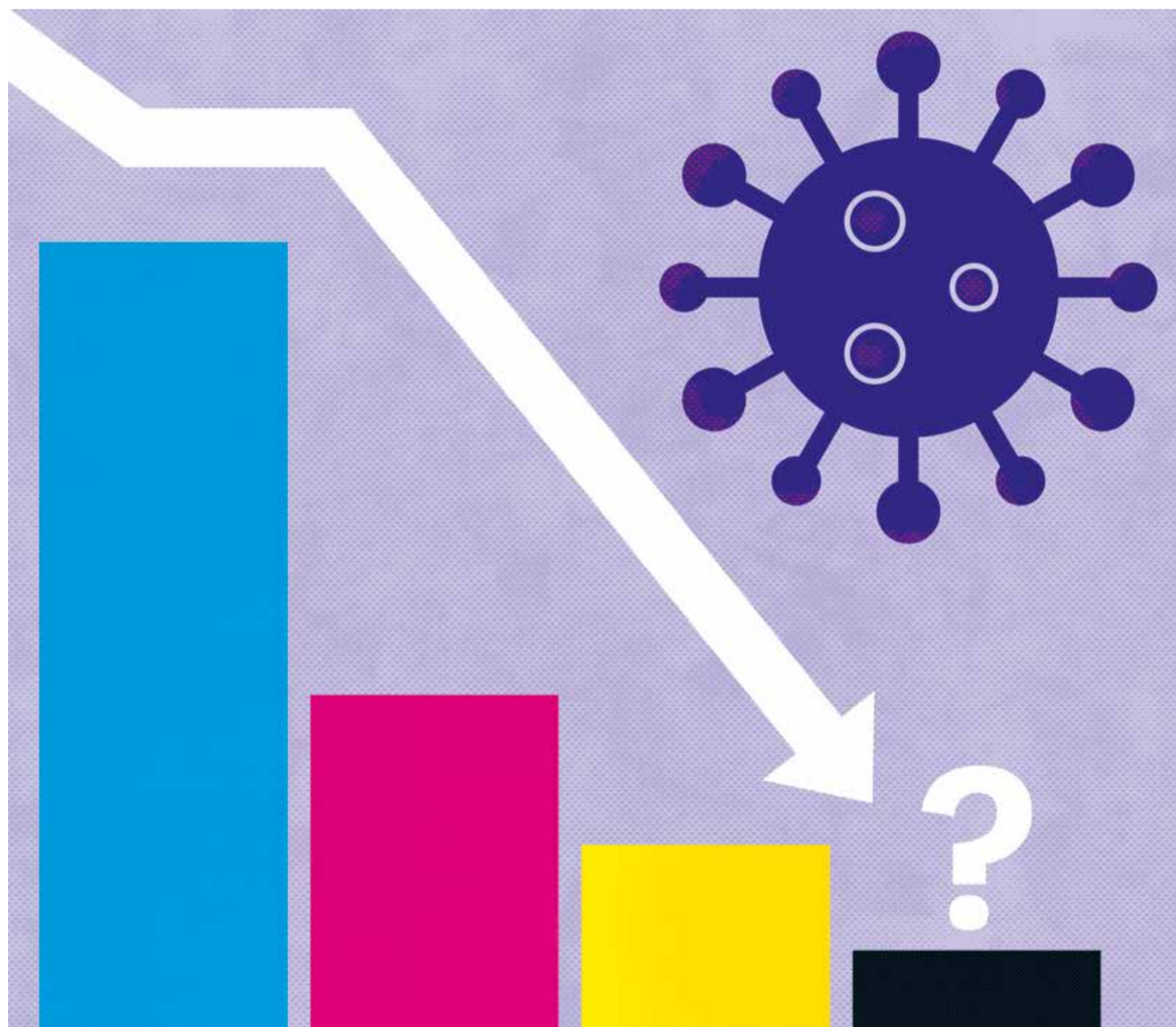
Přístupů k digitálnímu výseku může být tolik, kolik je typů tiskovin.

/ 7

CO ZPŮSOBÍ KORONAVIRUS:

## Polygrafie v době globální pandemie

Světová ekonomika projde těžkou zkouškou. Výrazné dopady lze čekat v polygrafickém průmyslu i v mnoha dalších odvětvích.



↑ Virus COVID-19 přináší pro světovou ekonomiku další zkoušku, jejíž výsledky se projeví napříč všemi obory včetně polygrafie.

Již nyní utrpěl citelný úder veletržní byznys, který je tak či onak spojen s polygrafií. Organizovat odborné veletrhy a výstavy není v době pandemie možné, vše se ruší nebo odkládá, megaveletrh drupa je toho názorným příkladem. Odsouvání prezentačních akcí, k němuž dochází všude po světě, se samozřejmě nevyhnulo ani lokálním výstavám v České republice. Například: Svět knihy byl z května přeložen na říjen, EmbaxPrint z dubna na listopad.

### Udržet dodavatelské řetězce v chodu

Velké nadnárodní společnosti, jejichž organizace celky jsou rozestry po celém světě, přijímají řadu opatření, jak zvýšit bezpečnost zaměstnanců i zákazníků. Společnosti také ujišťují, že dodavatelské řetězce by neměly být přerušeny. Některá opatření jsou deklarativnější a v obecné poloze, jiná jsou konkrétnější. Vedení Flint Group například zopakovalo základní hygienické požadavky a nařídilo svým divizím, aby postupovaly podle místních podmínek a bez

### Zkušenosti z velké krize po roce 2008 ukazují, že pokles ekonomiky se významně projeví i v polygrafii a všech souvisejících oborech.

přerušeni udržely dodávky spotřebních materiálů na trh. Flint Group zůstává v obvyklém spojení s hlavními dodavateli v Číně, Evropě a dalších částech světa v zájmu zajištění dodávek materiálů podle plánu.

Top management společnosti Durst, která sídlí v Brixenu, v nejlépe zasažené oblasti v Itálii, oznámil, že rozhodl o uzavření sídla společnosti a podle možností o přechodu na home office. Zároveň informoval o pomoci nemocnici v Brixenu ve formě roušek a ochranných pomůcek. Pobočky a zastoupení na nejrůznějších trzích

POKRAČOVÁNÍ NA STR. 4

INZERCE

## DIGITAL PRO

Nová řada digitálních tiskových strojů nabízí nové možnosti:

- digitální tisk CMYK 1 200 × 1 200 dpi v rychlosti 23 m/min
- registrace na předtisknutou roli, tisk variabilních dat
- lakování či tisk přímé barvy, lamino, nové typy efektů
- inline semirotační výsek s odtahem odpadní mřížky
- podélný rozřez a návin na dvě hřídele, možnost archování
- zastavěná plocha 4 × 2 metry, jednoduchá obsluha
- variantní konfigurace stroje (dokončení inline nebo offline)

→ [markandy.com/digitalpro](http://markandy.com/digitalpro)

→ [engine.cz](http://engine.cz)



DIGITAL PRO 1



DIGITAL PRO 2



DIGITAL PRO 3

## mark andy

Prodej a servis v ČR a SR:

Ing. Radim Krutiš – engine

telefon: +420 606 961 179

e-mail: [rkrutis@engine.cz](mailto:rkrutis@engine.cz)

DOKONČOVÁNÍ – DIGITÁLNÍ VÝSEK:

# Laser ve službách personalizace a kreativity

Přístup k digitálnímu výseku může být tolik, kolik je typů tiskovin. Záleží jen na vás, vašem nápadu a jak ho pojmete.

Noviny pro grafický průmysl se věnují laserovému výseku relativně často. A není divu, neboť stále nacházíme nové možnosti jeho využití. Digitalizace, personalizace i automatizace nabily polygrafický segment zcela novou energii a přináší mnohá způsobů využití. Tomu samozřejmě nahrává i fakt, že spolu s digitalizací se dost změnilý též samotné zakázky, stejně jako objemy tisku a v neposlední řadě i požadavky zákazníků. V rodinném blokařství BOBO BLOK, spol. s r. o. (dále jen BOBO) pojali laserový výsek vcelku invenčně.

## Laser jako cesta k unikátnosti

Jsou různé způsoby využití laseru – od produkčního nasazení (k plošnému zušlechťení vysokých objemů), přes menší a střední objemy s využitím personalizace, až po výrobu kusových zakázek,

**Co se týče dokončování pomocí digitálních technologií – konkrétně laserem – možnosti jsou. Ač to může znít jakkoli nadneseně, je to tak.**

kde je každá tiskovina originálním dílem. Tou třetí cestou se vydala firma BOBO. Pomocí laseru vytváří prostorové efekty, složité reliéfní obrazy nebo struktury. Obecně však ve firmě začali využívat laser k unikátním produktům, kdy vyrábí (vyřezávají, přesněji vypalují nebo gravírují) personalizované bloky, diáře, kalendáře, desky, krabičky a obaly. A čím se odlišují od běžných bloků? Například jménem nebo dalšími prvky, které si

zákazníci sami vyberou či navrhnu. Laserový vysekávací stroj si ve firmě nechali vyrobit přímo na míru. Je tak přizpůsoben pro konkrétní materiály a rozměry finálních produktů. Zpracovávat lze vše do formátu A3. Specializace papír, karton, lepenka všech gramáží. V principu lze zpracovat téměř libovolný materiál, nicméně vše se chová jako originál.

## Více je vše co potřebujete

Nosná myšlenka ve firmě BOBO je prostá (inu, v jednoduchosti je krása). Vychází ze základní premisy, dle které chceme být každý něčím výjimečný, ale současně chceme vše rychle a snadno (polemiky na téma jak je to špatné či nikoli, nechme nyní stranou). Václav Kabát to shrnuje trefně: „Lidé dnes chtějí hodné osobní věci, kde mají nejen své jméno, ale třeba i nějaký symbol charakterizující jejich osobnost, například znamení zvěrokruhu a podobně.“ Často tedy tisknou a vypalují v nákladech pouhých jednotek kusů.

## Vyčnívat z řady

Tradiční tiskovina se hodně proměnila. Lidé jsou nároční a současně chtějí být též originální. Ke slovu se tak dostává digitální technologie s velkým důrazem na personalizaci. Kromě personalizace se v BOBO odlišili od konkurence využitím laseru coby mobilní platformy. Pravidelně pořádají „roadshow“, kdy jezdí po různých akcích, ale i přímo k zákazníkům a laser vozí s sebou. Navštěvují hodné veletrhy, což je prý stále ta nejlepší možnost, jak se prezentovat. Jejich produkty lákají v podstatě všechny generace, od těch školou povinných až po seniory. Mohou tak demonstrovat možnosti laserového výseku (a své produkty) přímo u zákazníka a to je věc, na níž klienti stále velmi dobře slyší. Spolu s novými službami se zaměřují také na novou klientelu, což je teď B2B segment. V této oblasti chtějí nabízet kalendáře, diáře a bloky formou



↑ Produkty z blokařství BOBO zušlechťené pomocí laserového výseku.

(FOTO © ARCHIV BOBO BLOK)

„eventů“ (firemních událostí, vánočních večírků, festivalů a podobně), kde si každý zaměstnanec bude moci sám navrhnout a vlastně i „vyrobit“ svůj vlastní originální dárek. V dodávce a s laserovým strojem na korbě nabídnou na akcích své personalizované bloky a další produkty od pár až po několik set kusů.

## Náhoda, nebo generační změna?

Zakladatel firmy Václav Kabát možná včas rozpoznal nástup nové éry (a především nové generace) v polygrafickém segmentu. Ale možná měl také štěstí, že jeho děti šly ve stopách svého otce. Do rodinného blokařství tak přinesly svěží

vítr a novou krev, ale i nové myšlenky korespondující s jejich vrstevníky, kteří se pomalu, ale jistě stávají nejsilnější nákupní silou. Od dubna 2020 spouští nový webový on-line konfigurator, kde lze v rámci e-shopu snadno objednat (včetně jednoduchého návrhu) zcela unikátní blok šitý každému zákazníkovi na míru. Dále plánují využití laseru v úzké kooperaci právě s novým konfiguratorem. „Musí být ale přehledný, rychlý a jednoduchý, aby ho zvládli používat uživatelé od 5 do 99 let,“ dodává s lehkou nadšázkou Václav Kabát.

MHA

PRÁCE Z DOMOVA V POLYGRAFII:

# Může být home office efektivní?

I polygrafické firmy musely poslat řadu zaměstnanců na home office.

Vzhledem k aktuální situaci s koronavirem musela řada zaměstnanců vyměnit klasické pracovní prostředí za domácí. Pojem home office zná prakticky každý, reálnou zkušenost s ním má ale výrazně méně lidí, než kolik jich dnes takto pracuje kvůli vyhlášenému nouzovému stavu. Home office si lidé často zaměňují za volný den a nyní zjišťují, že to tak není. Dokonce zjišťují, že práce z domova je někdy těžší než

v kanceláři, protože vyžaduje disciplínu, jasný plán a časový rozvrh. Pokud tohle zvládnou, mohou být naopak efektivnější než v kanceláři. Průzkumy ukazují, že produktivní se v kanceláři cítí pouze desetina zaměstnanců. Především proto, že jim chybí klid a musejí se potýkat s hlukem a tzv. vizuálním šumem. Z tohoto hlediska může být pro řadu lidí práce z domova úlevou. Ovšem za předpokladu, že mají doma

možnost vytvořit si vlastní prostor pro práci, kde nebudou rušeni, ať už je to vlastní pracovna, nebo alespoň pracovní kout.

## Lidé potřebují své rituály

Aby home office byl skutečně efektivní, lidé si musí vytvořit své rituály, ať už jsou jakékoliv. Někdo si před prací potřebuje zacvičit, někdo se oblékne, jako by šel do práce, někdo jiný si dojde na procházku

a pro ranní kávu do kavárny. Ať už je to jakýkoliv startovací rituál, může hodně pomoci udržet pracovní morálku. Častým problémem při práci z domova je také prokrastinace. Sednete si k počítači a surfujete po internetu, než abyste vyřídili e-maily, nebo vás začnou lákat domácí práce a úpravy. Proto je nutné si vytvořit přesný časový rozvrh včetně přestávek. A pokud sedíte u počítače a nemůžete se soustředit,

na z PBtisku. „Jsme výrobní firma, takže hodně zaměstnanců pracuje ve výrobě, ale kancelářské pozice mohou být na home office. Např. marketingové oddělení funguje tak, že se střídáme, aby tam vždy někdo byl,“ řekla Jana Zástěrová z tiskárny Grasp, která dodala: „Komunikace je komplikovanější. Byly jsme zvyklí mít během týdne několik porad. Teď komunikujeme hlavně přes telefon a email,

**Práce z domova je někdy těžší než v kanceláři. Vyžaduje disciplínu, jasný plán a časový rozvrh. Vytvořte si rituály a vyhradte si vlastní pracovní prostor.**

je lepší se jít věnovat něčemu jinému a k práci se vrátit třeba za hodinu nebo např. přesně ve 14 hod. Musíte to ale dodržet a nesmíte to opakovat celý den.

## Home office v polygrafii

I zaměstnanci tiskáren mohou pracovat z domova. „Máme lidi na home office, jsou to především kancelářské pozice jako lidé z back office, někteří z tiskárny, z účetního oddělení nebo třeba dispečeri. Zatím máme spoustu práce, takže jedeme stále na třísměnný provoz,“ vysvětlil Jaroslav Škudr-

protože ne všichni využívají on-line komunikační nástroje.“ Ano, komunikace může být při home office složitá, ale pokud si firmy nastaví vhodné komunikační kanály a přesvědčí o tom své zaměstnance, jistě to může fungovat velmi dobře. Jaroslav Drahoš z tiskárny Finidr zmínil: „Aktuálně z domova pracuje cca 15% zaměstnanců, nakoupili jsme pro ně nutné vybavení, jako jsou notebooky apod., a komunikace funguje v rámci možností dobře.“

PAC

## PŘÍMÝ PRODUKČNÍ POTISK TEXTILU



Epson představuje SureColor SC-F3000 – tiskárnu určenou k přímému potisku textilu (DTG), nabízející nízké náklady a vysokou produktivitu. Novinka míří k dodávatelům triček a do středních i větších provozů vyrábějících oděvy. Uživatelé oceňují spolehlivost, produktivitu, přesnost, rychlou realizaci zakázek a schopnost vyrábět složité návrhy zákazníků při použití různých druhů textilu. Jedná se ve své řadě DTG tiskáren o první skutečně velkoobjemové řešení inkoustového tisku s kompaktními 1,5 l zásobníky inkoustu. Intuitivní a vysoce odolné provedení doplnil výrobce o prvky, díky kterým bude i méně zkušená obsluha pracovat efektivněji při dlouhodobém zachování kvality a přesnosti tisku. Tiskárna Epson SureColor SC-F3000 je vybavena 4,3" dotykovým panelem s vylepšenými funkcemi. Velkým bonusem je možnost automatického nastavení výšky tiskové plochy pomocí snímačů, které detekují výšku povrchu oděvu. Tím se usnadní přechod mezi potiskem triček, mikin, látkových tašek a dalších oděvů.

MHA



↑ Vyhradit si svůj pracovní prostor je jednou z klíčových podmínek efektivní práce z domova.

